

Tabac, publicitat i llibertat en l'inici dels actes pel Dia Mundial Sense Tabac

Durant la jornada es va presentar un manifest al que tothom es pot adherir a través de www.manresainclusio.cat



Arcadi Oliveres dirigint-se al públic. Catpress

La sala Gòtica de la Fundació Sociosanitària de Manresa va acollir la jornada "Tabac, publicitat i llibertat. Conseqüències socials del tabac". Amb la presència d'una seixantena persones, es va comptar amb la participació d'Arcadi Oliveres, economista i membre de Justícia i Pau; de Joan Ramon Villalbí, epidemiòleg expert en tabaquisme i president del Consell assessor sobre tabaquisme a Catalunya, i de la publicista i tècnica de la Xarxa Catalana d'Hospitals sense Fum, Esther Carabasa. La Fundació Althaia, la Fundació Sociosanitària de Manresa (FSSM), l'Ajuntament de Manresa, el CatSalut, la Creu Roja, Càritas, l'Associació d'Infermeres de la Catalunya Central i l'Associació Contra el Càncer, van organitzar aquest acte aquest dilluns juntament amb la Xarxa per a la Inclusió Social de Manresa.

En finalitzar la taula rodona, es va presentar el manifest elaborat per totes les institucions promotores d'aquesta jornada a través del qual s'aposta, entre altres coses, per millorar l'educació sanitària entre els més joves i es reivindica un major control de les polítiques endegades

contra el tabaquisme. Aquest manifest es pot consultar a través de www.manresainclusio.cat, on tota persona, institució pública, entitat, o associació interessada s'hi pot adherir enviant un correu electrònic ainfo@manresainclusio.cat.

Tabac, publicitat i llibertat

L'objectiu principal d'aquesta jornada era analitzar les repercussions socials del tabaquisme i el paper que juga la publicitat en aquesta addicció. Arcadi Oliveres va obrir la sessió parlant de l'explotació dels països desenvolupats sobre els més pobres mitjançant les matèries primeres com el tabac, el cafè o el cacau. També va parlar sobre el tràfic de drogues, tenint en compte que el tabac, tot i que legal, també és una droga. A més, va detallar que la indústria tabaquera inverteix cada any 6 mil milions de dòlars en publicitat, dirigida principalment a la població més jove dels països subdesenvolupats, on juguen amb el poder econòmic per trencar qualsevol tipus de restricció. Va parlar dels processos judicials que té oberts aquesta indústria per tot el món i com utilitza els seu poder per sortir-ne ben parada.

L'epidemiòleg, Joan Ramon Villalbí, va exposar dades que revelen una tendència positiva a Catalunya on cada vegada hi ha més joves que no han fumats mai. Segons aquestes dades del 2006, un 23,6% de la població són fumadors diaris, un 4,3% ocasionals, un 23,4% són exfumadors i un 48,7% són no fumadors. Per contra, va explicar que les desigualtats socials influeixen en el tabaquisme, ja que està demostrat que, per exemple, l'índex de tabaquisme entre treballadors menys qualificats és més alt. També la incidència és més elevada entre les minories ètniques, als centres penitenciaris o als centres de salut mental.

Villalbí va parlar d'altres aspectes relacionats amb el tabac com la política fiscal; el contraban, que representa 1/3 part del mercat mundial; i la regulació de la publicitat. Finalment, va tancar la seva exposició destacant que queda molta feina per fer per reforçar els abandons a l'addicció, reduir el nombre d'adolescents que comencen a fumar o que fumen i per eradicar l'exposició al fum ambiental, ja que suposa una agressió sobre la salut més greu que la contaminació atmosfèrica.

La darrera ponent, Esther Carabassa, va centrar la seva xerrada en la publicitat i com a través d'aquesta s'ha invertit molt temps i diners per relacionar el tabac amb valors com la llibertat; l'aventura i l'atreviment - quan es dirigeix als homes-; l'erotisme -quan es dirigeix a les dones-; o la diversió - quan es dirigeix als més joves. Carabassa va explicar que des del 2006, i davant una regulació cada vegada més restrictiva a Espanya, la indústria ha buscat altres recursos per tal de fer publicitat del seu producte sense utilitzar els mètodes més clàssics d'anuncis a la ràdio, a la premsa o a la TV. Així, la seva promoció està moltes vegades amagada darrera una pel·lícula, una sèrie de TV, o a través de la imatge d'un personatge famosos. La publicista va animar al públic assistent a ser més crítics davant d'aquest tipus de situacions.

Taules informatives

Els actes per commemorar el Dia Mundial Sense Tabac continuaran aquesta setmana, fins el proper dilluns, 31 de maig. Entre dijous i dilluns, s'instal·laran taules informatives als centres d'ensenyament secundari de Manresa i Sallent per sensibilitzar els joves sobre els efectes nocius del tabac i els beneficis de deixar de fumar. I coincidint amb la Marató del Banc de Sang, que se celebrarà aquest dissabte a Manresa, també s'instal·larà una taula informativa al Casino, on les persones fumadores podran realitzar una cooximetria i rebre informació per poder deixar de fumar. Aquesta mateixa activitat es repetirà el dilluns 31 a les ABS d'Althaia.